

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號：0590

## 截至2026年3月31日止年度全年業績公告

### 摘要

#### 多項關鍵盈利指標創新高

		按年變化
年內溢利	2,015百萬港元	+88.7%
經營溢利	2,648百萬港元	+87.5%
經營溢利率	15.4%	+4.8個百分點
毛利	6,310百萬港元	+42.9%
毛利率	36.7%	+3.6個百分點

- 黃金產品需求強勁，加上有效的產品差異化和銷售及推廣策略帶動定價首飾產品銷售大幅上升，因此本集團收入升近三成至172.1億港元
- 受惠於金價上行，加上定價首飾產品銷售佔比提升，帶動整體毛利率提升3.6個百分點至36.7%，毛利上升42.9%至63.1億港元，同創新高
- 營運槓桿效益帶動經營溢利率提升4.8個百分點至15.4%，經營溢利因此上升87.5%至26.5億港元，均刷新紀錄
- 本集團年內溢利攀升至歷史新高，按年大幅增長88.7%至20.2億港元，淨利率為11.7%
- 擬派末期股息為每股1.02港元，全年共派股息每股1.57港元，派息比率為45%

## 財務表現

	2026 千港元	2025 千港元	按年 變化
收入	<b>17,205,242</b>	13,341,295	+29.0%
毛利	<b>6,310,073</b>	4,417,006	+42.9%
經營溢利	<b>2,648,054</b>	1,412,051	+87.5%
年內溢利	<b>2,015,401</b>	1,067,858	+88.7%
權益持有人應佔溢利	<b>2,045,791</b>	1,099,864	+86.0%
每股基本盈利	<b>3.48港元</b>	1.87港元	+86.1%
每股末期股息	<b>1.02港元</b>	0.55港元	+85.5%
每股全年股息	<b>1.57港元</b>	1.10港元	+42.7%
毛利率	<b>36.7%</b>	33.1%	+3.6個百分點
經營溢利率	<b>15.4%</b>	10.6%	+4.8個百分點
淨利率	<b>11.7%</b>	8.0%	+3.7個百分點
總經營開支佔收入比率	<b>17.3%</b>	19.6%	-2.3個百分點
實際稅率	<b>21.8%</b>	22.6%	-0.8個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利*	<b>3,257,441</b>	2,015,001	+61.7%
經調整未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利**	<b>2,852,313</b>	1,609,490	+77.2%

\* 指非香港財務報告準則財務計量

\*\* 經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利代表未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不加使用權資產折舊及為一項非香港財務報告準則財務指標

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年3月31日止年度(「2026財年」或「回顧年度」)之綜合全年業績，連同比較數字如下：

## 綜合損益表

截至2026年3月31日止年度

	附註	2026 千港元	2025 千港元
收入	3	17,205,242	13,341,295
銷售成本	4	(10,895,169)	(8,924,289)
毛利		6,310,073	4,417,006
其他收入	5	156,863	132,540
其他虧損，淨額	6	(848,677)	(523,516)
銷售及分銷費用	4	(2,533,427)	(2,233,305)
行政費用	4	(436,879)	(379,928)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額		101	(746)
經營溢利	4	2,648,054	1,412,051
財務收入		18,198	26,511
財務費用		(87,922)	(59,119)
財務費用，淨額		(69,724)	(32,608)
除所得稅前溢利		2,578,330	1,379,443
所得稅開支	7	(562,929)	(311,585)
年內溢利		2,015,401	1,067,858
應佔溢利：			
本公司權益持有人		2,045,791	1,099,864
非控股權益		(30,390)	(32,006)
		2,015,401	1,067,858
年內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	8	3.48港元	1.87港元

綜合全面收入報表  
截至2026年3月31日止年度

	附註	2026 千港元	2025 千港元
年內溢利		<u>2,015,401</u>	<u>1,067,858</u>
其他全面收入／(虧損)：			
可能會重新分類至損益之項目			
換算海外業務的匯兌差額		423,800	(88,463)
將不會重新分類至損益之項目			
僱員福利責任的重新計量		<u>(11,275)</u>	<u>(2,513)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項		<u>412,525</u>	<u>(90,976)</u>
年內全面總收入		<u><u>2,427,926</u></u>	<u><u>976,882</u></u>
下列人士應佔：			
—本公司權益持有人		2,457,129	1,010,845
—非控股權益		<u>(29,203)</u>	<u>(33,963)</u>
年內全面總收入		<u><u>2,427,926</u></u>	<u><u>976,882</u></u>

綜合資產負債表  
於2026年3月31日

	於3月31日	
	2026	2025
	千港元	千港元
	附註	
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	1,139,076	1,154,839
投資物業	772,042	846,662
使用權資產	1,252,700	1,276,220
商譽	277,674	277,674
無形資產	471,290	504,265
交易執照	1,080	1,080
按金、預付賬項及其他應收賬項	34,788	77,082
遞延所得稅資產	167,706	167,973
	<u>4,116,356</u>	<u>4,305,795</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	14,617,022	10,738,527
退回資產的權利	65,517	75,084
貿易應收賬項	10 372,826	293,801
按金、預付賬項及其他應收賬項	544,209	485,951
衍生金融工具	25,539	77,510
可收回所得稅	3,020	7,001
現金及銀行結餘	2,361,471	1,913,986
	<u>17,989,604</u>	<u>13,591,860</u>
<b>總資產</b>	<u>22,105,960</u>	<u>17,897,655</u>

		於3月31日	
	附註	2026 千港元	2025 千港元
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		12,461,608	10,650,297
		<u>15,014,358</u>	<u>13,203,047</u>
非控股權益		(90,128)	(60,925)
<b>權益總額</b>		<u>14,924,230</u>	<u>13,142,122</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		138,007	112,240
租賃負債		248,890	277,730
僱員福利責任		59,167	42,742
		<u>446,064</u>	<u>432,712</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	11	1,498,017	1,213,254
合約負債		204,028	227,874
租賃負債		307,035	333,964
銷售退款負債		183,548	176,891
銀行貸款		2,224,610	521,807
黃金借貸		1,970,485	1,674,562
當期所得稅負債		347,943	174,469
		<u>6,735,666</u>	<u>4,322,821</u>
<b>總負債</b>		<u>7,181,730</u>	<u>4,755,533</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>22,105,960</u>	<u>17,897,655</u>

## 附註：

### 1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。金至尊集團(國際)有限公司(「金至尊國際」，連同其附屬公司統稱為「金至尊集團」)為本公司附屬公司，並於聯交所主板上市(股份代號：2882)。

### 2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告會計準則及香港公司條例第622章之披露規定編製。除若干按公允值計入損益之金融工具(包括衍生金融工具)及黃金借貸為按公允值計量外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告準則會計準則貫徹一致之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

#### (a) 本集團所採納經修訂準則

本集團已採用下列於2025年4月1日起財政年度首次生效的經修訂準則：

香港會計準則第21號(修訂本)                      缺乏可交換性

採用經修訂準則對本集團綜合財務報表編製並無任何重大影響。

**(b) 本集團尚未採納之新準則、修訂及現有準則及詮釋修改**

若干新準則、修訂及現有準則及詮釋之修改經已頒佈但於2025年4月1日開始的財政年度尚未生效，亦未獲提早採納：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量(修訂本) <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及自然依賴型電力之合約(修訂本) <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則會計準則之 年度改進—第11卷 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第18號 香港詮釋第5號	財務報表的呈列及披露 <sup>(2)</sup> 財務報表的呈列—借款人對載有按要求 償還條款之定期貸款之分類(修訂本) <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第19號 香港財務報告準則第19號(修訂本)	無公眾問責性的附屬公司：披露 <sup>(2)</sup> 無公眾問責性的附屬公司：披露(修訂本) <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司間資產 出售或注資 <sup>(3)</sup>

(1) 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效

(2) 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效

(3) 待香港會計師公會公佈

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定，旨在協助同類實體達致財務表現的可比性，並為使用者提供更具相關性的資料及更高透明度。儘管香港財務報告準則第18號不會影響綜合財務報表中各項目的確認或計量，但其對呈列及披露的影響預期將廣泛，尤其是涉及綜合損益表以及在綜合財務報表內提供由管理層界定的業績指標方面。

本集團預計自強制生效日期二零二七年四月一日起應用新準則。由於須追溯應用，截至二零二七年三月三十一日止財政年度的比較資料將按照香港財務報告準則第18號重列。管理層目前正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。

本集團董事將於上述新準則、修訂及現有準則及詮釋修改生效時予以採納。除上述已披露的影響外，本集團董事正就採納上述新準則、修訂及現有準則及詮釋修改對財務狀況的影響進行評估，預期上述各項均不會對本集團於當前或未來報告期間的綜合財務報表及可預見的未來交易產生重大影響。

### 3 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者按業務活動性質考慮業務並通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

本集團可呈報分部包括以下分部：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

可呈報分部業績不包括財務收入及費用、所得稅開支以及企業收入及開支。該等均構成綜合損益表年內溢利對賬的一部分。

可呈報分部資產不包括於若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸及公司負債，全部均為集中管理。其構成綜合資產負債表中資產總值及負債總額對賬的一部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者所呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及資產負債表所載者一致。

## 截至2026年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報分部 千港元
<b>收入—於某時點</b>							
對外客戶銷售	9,538,837	3,804,360	182,446	2,681,731	-	-	16,207,374
銷售廢料	-	-	967	-	-	-	967
	<u>9,538,837</u>	<u>3,804,360</u>	<u>183,413</u>	<u>2,681,731</u>	-	-	<u>16,208,341</u>
分部間銷售	513,505	14,385	2,408,495	463,143	-	(3,399,528)	-
銷售商品	10,052,342	3,818,745	2,591,908	3,144,874	-	(3,399,528)	16,208,341
<b>收入—於一段時間</b>							
品牌及服務費收入	-	-	-	-	930,164	-	930,164
顧問費收入	-	-	-	-	66,737	-	66,737
總計	<u>10,052,342</u>	<u>3,818,745</u>	<u>2,591,908</u>	<u>3,144,874</u>	<u>996,901</u>	<u>(3,399,528)</u>	<u>17,205,242</u>
<b>可呈報分部業績</b>	<u>1,638,834</u>	<u>198,213</u>	<u>382,553</u>	<u>106,965</u>	<u>675,464</u>	<u>-</u>	<u>3,002,029</u>
可呈報分部業績與年內溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							3,002,029
未分配收入							115,417
未分配開支							(469,392)
經營溢利							2,648,054
財務收入							18,198
財務費用							(87,922)
除所得稅前溢利							2,578,330
所得稅開支							(562,929)
年內溢利							2,015,401
加：非控股權益應佔虧損							30,390
本公司權益持有人應佔溢利							<u>2,045,791</u>

截至2026年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
衍生金融工具之已變現及 未變現(虧損)/收益淨額	(320,566)	(126,252)	11,827	(26,315)	-	-	(461,306)
黃金借貸之已變現及未變現 虧損淨額	(25,980)	(341,834)	(691)	(9,887)	-	-	(378,392)
員工成本	(655,354)	(237,637)	(80,011)	(173,086)	(194,529)	(250,779)	(1,591,396)
物業、廠房及設備折舊	(40,650)	(30,088)	(322)	(15,255)	(9,257)	(46,468)	(142,040)
使用權資產折舊	(338,888)	(42,344)	-	(330)	(3,962)	(19,604)	(405,128)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	(29,242)	(29,242)
無形資產攤銷	(3,648)	(12,545)	-	(1,593)	(15,189)	-	(32,975)
金融資產減值虧損撥回淨額	-	101	-	-	-	-	101
投資物業減值虧損	-	-	-	-	-	(85,784)	(85,784)
物業、廠房及設備減值虧損	-	(2,434)	-	-	-	-	(2,434)
使用權資產減值虧損	(940)	(2,218)	-	-	-	-	(3,158)
其他非流動資產添置	39,382	48,149	37	7,134	3,094	3,901	101,697
使用權資產添置	289,445	62,431	-	-	116	-	351,992

於2026年3月31日

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>9,506,689</u>	<u>4,386,922</u>	<u>596,573</u>	<u>2,782,189</u>	<u>836,120</u>		18,108,493
租賃土地及樓宇						1,414,183	1,414,183
投資物業						772,042	772,042
遞延所得稅資產						167,706	167,706
可收回所得稅						3,020	3,020
其他未分配資產						1,640,516	1,640,516
<b>總資產</b>							<u>22,105,960</u>
分部負債	<u>(1,005,132)</u>	<u>(251,767)</u>	<u>(15,770)</u>	<u>(235,334)</u>	<u>(711,155)</u>		<u>(2,219,158)</u>
遞延所得稅負債						(138,007)	(138,007)
當期所得稅負債						(347,943)	(347,943)
銀行貸款						(2,224,610)	(2,224,610)
黃金借貸						(1,970,485)	(1,970,485)
其他未分配負債						(281,527)	(281,527)
<b>總負債</b>							<u>(7,181,730)</u>

## 截至2025年3月31日止年度

	零售— 香港、 澳門及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報分部 千港元
<b>收入—於某時點</b>							
對外客戶銷售	7,870,911	3,160,312	146,933	1,258,784	—	—	12,436,940
銷售廢料	—	—	547	—	—	—	547
	<u>7,870,911</u>	<u>3,160,312</u>	<u>147,480</u>	<u>1,258,784</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>12,437,487</u>
分部間銷售	70,532	14,549	1,963,787	119,155	—	(2,168,023)	—
銷售商品	7,941,443	3,174,861	2,111,267	1,377,939	—	(2,168,023)	12,437,487
<b>收入—於一段時間</b>							
品牌及服務費收入	—	—	—	—	785,487	—	785,487
顧問費收入	—	—	—	—	118,321	—	118,321
總計	<u>7,941,443</u>	<u>3,174,861</u>	<u>2,111,267</u>	<u>1,377,939</u>	<u>903,808</u>	<u>(2,168,023)</u>	<u>13,341,295</u>
<b>可呈報分部業績</b>	<u>969,025</u>	<u>57,381</u>	<u>69,348</u>	<u>(55,295)</u>	<u>625,762</u>	<u>—</u>	<u>1,666,221</u>

可呈報分部業績與年內  
溢利對賬如下：

可呈報分部業績	1,666,221
未分配收入	108,727
未分配開支	(362,897)
經營溢利	1,412,051
財務收入	26,511
財務費用	(59,119)
除所得稅前溢利	1,379,443
所得稅開支	(311,585)
年內溢利	1,067,858
加：非控股權益應佔虧損	32,006
本公司權益持有人應佔溢利	<u>1,099,864</u>

截至2025年3月31日止年度

	零售— 香港、 澳門及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
衍生金融工具的已變現							
虧損淨額	(32,846)	(17,620)	(16,887)	(6,619)	—	—	(73,972)
黃金借貸的已變現及未變現							
虧損淨額	(139,368)	(201,994)	(52,350)	(24,834)	—	—	(418,546)
員工成本	(487,424)	(199,616)	(65,188)	(231,282)	(181,076)	(165,627)	(1,330,213)
物業、廠房及設備折舊	(40,348)	(24,159)	(654)	(16,308)	(10,717)	(43,437)	(135,623)
使用權資產折舊	(341,208)	(39,826)	—	(862)	(3,887)	(19,728)	(405,511)
投資物業折舊	—	—	—	—	—	(28,838)	(28,838)
無形資產攤銷	(3,648)	(12,545)	—	(1,593)	(15,190)	—	(32,976)
金融資產減值虧損撥備淨額	—	(746)	—	—	—	—	(746)
投資物業減值虧損	—	—	—	—	—	(45,747)	(45,747)
物業、廠房及設備減值虧損	(1,898)	(4,907)	—	—	—	—	(6,805)
使用權資產減值虧損	(5,039)	(1,423)	—	—	—	—	(6,462)
其他非流動資產添置	64,063	53,527	359	4,824	9,506	9,578	141,857
使用權資產添置	326,167	55,497	—	2,153	—	9,181	392,998

於2025年3月31日

	零售— 香港、 澳門及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>7,351,731</u>	<u>2,924,173</u>	<u>613,867</u>	<u>2,379,183</u>	<u>800,118</u>		14,069,072
租賃土地及樓宇						1,407,276	1,407,276
投資物業						846,662	846,662
遞延所得稅資產						167,973	167,973
可收回所得稅						7,001	7,001
其他未分配資產						1,399,671	1,399,671
<b>總資產</b>							<u>17,897,655</u>
分部負債	<u>(817,113)</u>	<u>(215,999)</u>	<u>(28,664)</u>	<u>(257,013)</u>	<u>(715,248)</u>		<u>(2,034,037)</u>
遞延所得稅負債						(112,240)	(112,240)
當期所得稅負債						(174,469)	(174,469)
銀行貸款						(521,807)	(521,807)
黃金借貸						(1,674,562)	(1,674,562)
其他未分配負債						(238,418)	(238,418)
<b>總負債</b>							<u>(4,755,533)</u>

按交易進行之地點劃分之本集團收入及銷售成本分析如下：

	2026 千港元	2025 千港元
收入		
香港	6,197,066	5,284,348
內地	7,424,492	5,273,326
澳門及海外	3,583,684	2,783,621
	<u>17,205,242</u>	<u>13,341,295</u>
	2026 千港元	2025 千港元
銷售成本		
香港	(3,641,571)	(3,513,267)
內地	(5,019,496)	(3,539,509)
澳門及海外	(2,234,102)	(1,871,513)
	<u>(10,895,169)</u>	<u>(8,924,289)</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(不包括遞延所得稅資產及按金、預付賬項及其他應收賬項)分析如下：

	2026				2025			
	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備	465,971	562,611	110,494	1,139,076	506,506	547,069	101,264	1,154,839
投資物業	201,995	570,047	-	772,042	209,226	637,436	-	846,662
使用權資產	192,251	778,892	281,557	1,252,700	281,080	751,088	244,052	1,276,220
商譽	-	277,674	-	277,674	-	277,674	-	277,674
無形資產	52,141	419,149	-	471,290	55,469	448,796	-	504,265
交易執照	1,080	-	-	1,080	1,080	-	-	1,080
	<u>913,438</u>	<u>2,608,373</u>	<u>392,051</u>	<u>3,913,862</u>	<u>1,053,361</u>	<u>2,662,063</u>	<u>345,316</u>	<u>4,060,740</u>

本公司位於百慕達，而本集團主要於香港、內地、澳門及海外經營業務。截至2026年3月31日止年度，並無於百慕達產生收入，亦無資產位於百慕達(2025年：無)。

#### 4 經營溢利

經營溢利經扣除／（計入）下列項目後列賬：

	2026 千港元	2025 千港元
銷售成本（附註）		
— 已售存貨成本	10,611,286	8,688,471
— 品牌業務成本	283,883	235,818
	<u>10,895,169</u>	<u>8,924,289</u>
員工成本（包括董事酬金）（附註）	1,324,454	1,071,992
短期租賃及可變租賃付款相關開支	226,678	171,407
支付服務供應商之佣金開支	119,567	92,614
物業、廠房及設備折舊	142,040	135,623
投資物業折舊	29,242	28,838
使用權資產折舊	405,128	405,511
無形資產攤銷	32,975	32,976
物業、廠房及設備減值虧損	2,434	6,805
使用權資產減值虧損	3,158	6,462
廣告及宣傳開支	165,419	179,228
其他稅項	146,035	116,639
出售物業、廠房及設備之虧損	4,372	6,244
租賃修訂收益	(59)	(445)
法律及專業費用	18,698	24,102
核數師酬金		
— 審核服務	6,230	5,970
— 非審核服務	1,814	2,234

附註：除上文所披露者外，員工成本266,942,000港元（2025年：258,221,000港元）已計入銷售成本內。

## 5 其他收入

	2026 千港元	2025 千港元
政府補貼		
— 增值稅(「增值稅」)退款(附註(i))	—	148
— 其他政府補貼(附註(ii))	34,173	20,451
租金收入	55,210	59,198
其他	67,480	52,743
	<u>156,863</u>	<u>132,540</u>

附註：

(i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。

(ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。

## 6 其他虧損，淨額

	2026 千港元	2025 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額	(486,739)	(73,972)
衍生金融工具之未變現收益淨額	25,433	—
黃金借貸之已變現虧損淨額	(354,248)	(359,386)
黃金借貸之未變現虧損淨額	(24,144)	(59,160)
投資物業減值虧損	(85,784)	(45,747)
匯兌收益淨額	76,805	14,749
	<u>(848,677)</u>	<u>(523,516)</u>

附註：

衍生金融工具主要為黃金合約及黃金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

## 7 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之估計應課稅溢利中，首2百萬港元按8.25%之稅率徵稅，而剩餘估計應課稅溢利按16.5%（2025年：相同）之稅率徵稅。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	2026 千港元	2025 千港元
當期稅項：		
—香港利得稅	119,317	105,512
—內地及海外稅項	420,098	211,423
—於內地宣派股息之預扣稅	39,909	17,889
—過往年度過度撥備	(42,429)	(2,365)
遞延所得稅	26,034	(20,874)
	<u>562,929</u>	<u>311,585</u>

## 8 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利2,045,791,000港元（2025年：1,099,864,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2025年：587,107,850股）計算。

由於年內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2026年及2025年3月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9 股息

	2026 千港元	2025 千港元
已派2025/26年度中期股息每股普通股0.55港元（2024/25年度中期股息：0.55港元）	<u>322,909</u>	<u>322,909</u>
擬派2025/26年度末期股息每股普通股1.02港元（2024/25年度末期股息：0.55港元）（附註）	<u>598,850</u>	<u>322,909</u>

附註：

於2026年6月25日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股1.02港元。有關股息須待股東在本公司於2026年8月20日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2026年3月31日之保留盈利中派付，惟於年末尚未確認為負債。

## 10 貿易應收賬項

根據發票日期，貿易應收賬項之賬齡如下：

	2026 千港元	2025 千港元
0至30日	333,590	238,918
31至60日	29,790	33,222
61至90日	7,147	14,382
91至120日	1,167	6,099
超過120日	1,843	1,975
	<u>373,537</u>	<u>294,596</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(711)	(795)
	<u><u>372,826</u></u>	<u><u>293,801</u></u>

## 11 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

按發票日期劃分之貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項430,219,000港元(2025年：248,291,000港元)，其賬齡如下：

	2026 千港元	2025 千港元
0至30日	381,792	231,099
31至60日	14,123	15,224
61至90日	15,670	1,145
91至120日	14,551	324
超過120日	4,083	499
	<u>430,219</u>	<u>248,291</u>

## 管理層討論及分析

### 財務表現



### 業績

儘管年內地緣政治風險持續升溫，令宏觀經濟前景更趨不明朗並加劇金價波動，惟本集團在2026下半財年於全球各地市場表現較上半財年更勝一籌，本財年多項關鍵盈利指標均創歷史新高。受惠於黃金產品需求強勁，加上有效的產品差異化和銷售及推廣策略，定價首飾產品銷售大幅上升50.5%，推動本集團於回顧年度內的總收入按年增長29.0%至17,205,242,000港元（2025年：13,341,295,000港元）。此外，在金價上升，以及毛利率較高的定價首飾產品銷售佔比提升的帶動下，本集團整體毛利率上升3.6個百分點至36.7%（2025年：33.1%），創歷史新高。毛利亦隨之增加42.9%至6,310,073,000港元（2025年：4,417,006,000港元），亦創紀錄。

再者，加上營運槓桿效益的提升，經營溢利率增加4.8個百分點至15.4%，本年度經營溢利相應大幅增長87.5%至2,648,054,000港元（2025年：1,412,051,000港元），均刷新紀錄。因此，集團年內溢利攀升至歷史新高，上升88.7%至2,015,401,000港元（2025年：1,067,858,000港元），淨利率則上升3.7個百分點至11.7%（2025年：8.0%）。另外，本集團權益持有人應佔溢利上升86.0%至2,045,791,000港元（2025年：1,099,864,000港元），亦創歷史新高，因此，每股基本盈利上升86.1%至3.48港元（2025年：1.87港元）。

## 概覽

為針對不同顧客群的需求，本集團採取多品牌策略。本集團將熱門產品系列發展成獨立店舖，包括以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」及主打古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」。另外，本集團亦開拓不同的品牌及副品牌，包括針對「心齡無界」和「高消費」顧客群的「金至尊」、輕奢市場和年輕新一代群體的「Love LUKFOOK JEWELLERY」及高端市場的「六福精品廊」。

於回顧年度內，集團積極拓展海外市場，新開設20間海外店舖，達成2026財年目標。然而，受中國內地<sup>1</sup>四、五線城市品牌店關閉影響，全球店舖數目淨減少282間，包括「六福珠寶」店舖淨減少281間、「金至尊」店舖淨增加21間，以及副品牌／產品線店舖淨減少22間。

在多品牌策略下，本集團合共經營2個品牌及4個副品牌／產品線。於2026年3月31日，本集團於全球共有3,005間店舖（2025年：3,287間），其中包括2,524間「六福珠寶」店舖（2025年：2,805間），遍及中國香港<sup>2</sup>、中國澳門<sup>3</sup>、內地、美國、加拿大、澳洲、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國及越南；另外，本集團於香港、內地及泰國擁有260間「金至尊」店舖（2025年：239間）；於澳門、內地、馬來西亞及美國擁有38間「六福精品廊」店舖（2025年：39間）；在內地擁有16間「Goldstyle」店舖（2025年：27間）；在香港、澳門及內地擁有152間「福滿傳家」店舖（2025年：160間）及在內地及泰國擁有15間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2025年：17間）。

<sup>1</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

<sup>2</sup> 中國香港：往後稱為「香港」

<sup>3</sup> 中國澳門：往後稱為「澳門」

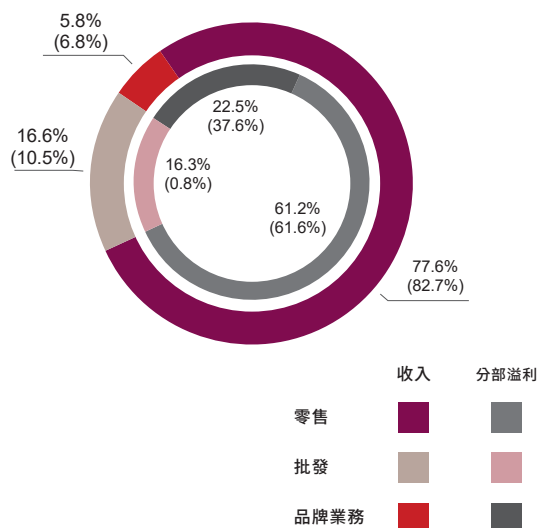
## 全球分銷網絡

	國家及地區	主品牌／副品牌／產品線	2026年3月31日	2025年3月31日	按年變化
自營店	內地	六福珠寶	71	74	-3
		金至尊	152	99	+53
		Goldstyle	0	1	-1
		六福精品廊	6	7	-1
		福滿傳家	10	12	-2
		小計	239	193	+46
	香港	六福珠寶	48	51	-3
		金至尊	6	7	-1
		福滿傳家	1	0	+1
		小計	55	58	-3
	澳門	六福珠寶	17	18	-1
		六福精品廊	1	1	0
		福滿傳家	1	0	+1
		小計	19	19	0
	加拿大	六福珠寶	3	3	0
	澳洲		6	5	+1
	美國	六福珠寶	5	5	0
六福精品廊		1	0	+1	
馬來西亞	六福珠寶	5	3	+2	
	六福精品廊	1	1	0	
	小計	21	17	+4	
	總計	334	287	+47	
品牌店	內地	六福珠寶	2,341	2,633	-292
		金至尊	101	132	-31
		Goldstyle	16	26	-10
		六福精品廊	29	30	-1
		福滿傳家	140	148	-8
		小計	2,627	2,969	-342
	柬埔寨	六福珠寶	5	4	+1
	菲律賓		4	4	0
	馬來西亞		1	0	+1
	美國		1	0	+1
	越南		6	0	+6
	老撾		1	1	0
	澳洲		1	1	0
	泰國		9	3	+6
	金至尊	1	1	0	
	小計	29	14	+15	
	總計	2,656	2,983	-327	
專門店	內地	Love LUKFOOK JEWELLERY	14	17	-3
	泰國		1	0	+1
		小計	15	17	-2
	總計	15	17	-2	
	全球總計		3,005	3,287	-282

按品牌	六福珠寶	小計	2,524	2,805	-281
	金至尊	小計	260	239	+21
	其他副品牌／產品線	小計	221	243	-22

按地區	內地	小計	2,880	3,179	-299
	香港及澳門	小計	74	77	-3
	海外	小計	51	31	+20

## 按業務劃分的收入及分部溢利



註： 括號內為2025財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	13,343	1,837	13.8%
按年變化	+21.0%	+79.0%	+4.5個百分點
批發	2,865	490	17.1%
按年變化	+103.7%	+3,383.4%	+16.1個百分點
經調整後的批發	5,737 <sup>1</sup>	490	8.5%
按年變化	+64.4%	+3,383.4%	+8.1個百分點
品牌業務	997	675	67.8%
按年變化	+10.3%	+7.9%	-1.4個百分點
整體	17,205	3,002	17.4%
按年變化	+29.0%	+80.2%	+4.9個百分點

註：

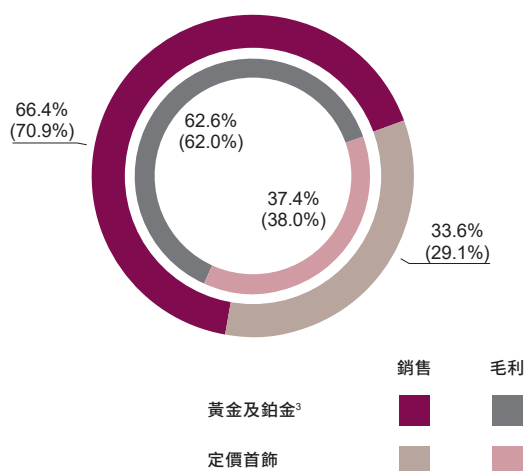
<sup>1</sup> 經調整後的批發收入=對外批發業務收入+分部間批發收入

回顧年度內，零售業務為本集團主要收入來源。受惠於香港及澳門市場下半財年銷售暢旺，本集團零售收入增加21.0%至13,343,197,000港元（2025年：11,031,223,000港元），佔本集團總收入的77.6%（2025年：82.7%），其分部溢利增加79.0%至1,837,047,000港元（2025年：1,026,406,000港元），佔比為61.2%（2025年：61.6%），其分部溢利率為13.8%（2025年：9.3%）。

由於集團致力增加批發業務產品的類別，加上成功的產品差異化策略，帶動新產品銷情暢旺，本集團批發收入因此大幅增加103.7%至2,865,144,000港元（2025年：1,406,264,000港元），佔本集團總收入的16.6%（2025年：10.5%），其分部溢利為489,518,000港元（2025年：14,053,000港元），佔比為16.3%（2025年：0.8%），其分部溢利率為17.1%（2025年：1.0%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為8.5%（2025年：0.4%）。

回顧年度內，內地銷售改善，品牌業務收入上升10.3%至996,901,000港元（2025年：903,808,000港元），佔本集團總收入的5.8%（2025年：6.8%），其分部溢利率為67.8%（2025年：69.2%），其分部溢利增加7.9%至675,464,000港元（2025年：625,762,000港元），佔比為22.5%（2025年：37.6%）。

## 按產品劃分的銷售<sup>1</sup>及毛利<sup>2</sup>



註： 括號內為2025財年之比較數字

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	10,769	3,506	32.6%
按年變化	+22.1%	+50.8%	+6.2個百分點
定價首飾	5,439	2,091	38.4%
按年變化	+50.5%	+46.9%	-1.0個百分點
整體	16,208	5,597	34.5%
按年變化	+30.3%	+49.3%	+4.4個百分點

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及定價黃金首飾	14,771	4,577	31.0%
按年變化	+34.6%	+54.7%	+4.0個百分點
組合	91.1%	81.8%	不適用
按年變化	+2.9個百分點	+2.8個百分點	

註：

<sup>1</sup> 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

<sup>2</sup> 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

<sup>3</sup> 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品(即非定價)

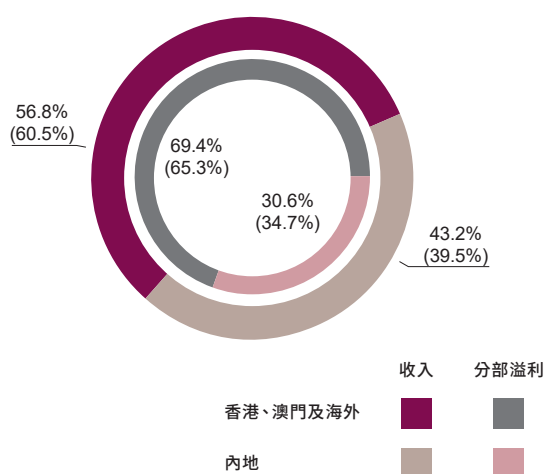
於回顧年度內，雖然國際平均金價(每盎司兌美元)按年上升超過五成，然而消費者已逐漸適應高金價，故未對黃金飾品的需求構成顯著負面影響。黃金及鉑金產品銷售額因此上升22.1%至10,769,106,000港元(2025年：8,822,535,000港元)，佔整體銷售額(本集團收入減去品牌業務收入)的66.4%(2025年：70.9%)。其毛利率則因金價上升而增長6.2個百分點至32.6%(2025年：26.4%)，黃金及鉑金產品毛利因此上升50.8%至3,505,814,000港元(2025年：2,325,224,000港元)，佔整體毛利(本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利)的62.6%(2025年：62.0%)。

另外，有效的產品差異化和銷售及推廣策略令定價首飾產品的銷售額大幅上升50.5%至5,439,235,000港元（2025年：3,614,952,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的33.6%（2025年：29.1%）。然而，由於定價首飾產品中批發收入（其毛利率低於零售收入）佔比上升約13.8個百分點至41.3%，定價首飾產品毛利率因此減少1.0個百分點至38.4%（2025年：39.4%）。其毛利則上升46.9%至2,091,241,000港元（2025年：1,423,792,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減品牌業務收入毛利）的37.4%（2025年：38.0%）。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售<sup>4</sup>為+17.9%（2025年：-25.1%）。黃金及鉑金產品的同店銷售為+18.4%（2025年：-28.5%），定價首飾產品則為+16.7%（2025年：-14.1%）。

## 業務回顧

按市場劃分的收入及分部溢利

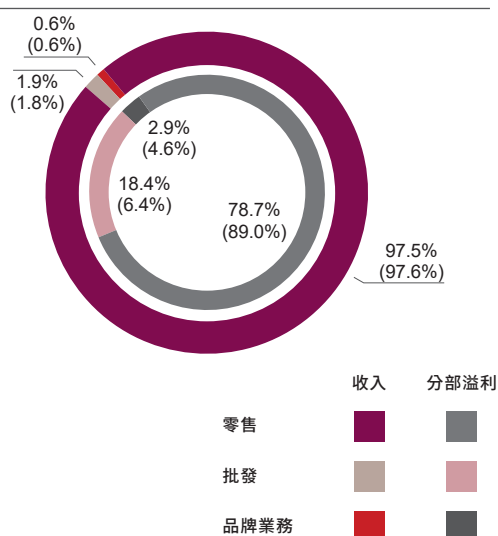


註：括號內為2025財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外 <i>按年變化</i>	9,781 +21.2%	2,082 +91.3%	21.3% +7.8個百分點
內地 <i>按年變化</i>	7,424 +40.8%	920 +59.3%	12.4% +1.4個百分點
整體 <i>按年變化</i>	17,205 +29.0%	3,002 +80.2%	17.4% +4.9個百分點

<sup>4</sup> 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及電子商務業務銷售額。

## 香港、澳門及海外



註： 括號內為2025財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	9,539	1,639	17.2%
按年變化	+21.2%	+69.1%	+4.9個百分點
批發	183	382	208.6%
按年變化	+24.4%	+451.6%	+161.6個百分點
經調整後的批發	2,592 <sup>1</sup>	382	14.8%
按年變化	+22.8%	+451.6%	+11.5個百分點
品牌業務	59	61	104.2%
按年變化	+18.0%	+20.9%	+2.6個百分點
整體	9,781	2,082	21.3%
按年變化	+21.2%	+91.3%	+7.8個百分點

註：

<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

## 香港、澳門及海外

### 香港

根據香港旅遊發展局於2026年1月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2025年訪港內地旅客人次按年升11.1%至約3,800萬。於2026年4月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2026年1月至3月訪港內地旅客人次按年增加19.8%至約1,100萬。另外，根據香港政府統計處發表的零售業銷貨額統計數據顯示，2025年珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年增長1.9%，而於2026年1月至3月的臨時估計按年增長27.6%。因此，本集團於回顧年度內在香港市場的零售收入上升17.1%至5,955,153,000港元（2025年：5,087,290,000港元）。於2026年3月31日，本集團在香港經營的店舖為55間自營店（2025年：58間）。

### 澳門

根據澳門政府旅遊局發表的市場數據顯示，2025年訪澳內地旅客人次較去年增加18.5%至約2,900萬，而全年內地旅客人均非博彩消費同比則跌10.3%。2026年1月至3月期間，訪澳內地旅客人次與去年同比上升16.4%至約840萬，而內地旅客人均非博彩消費同比則增加4.1%。於回顧年度內，本集團來自澳門市場的收入上升18.1%至2,443,012,000港元（2025年：2,068,985,000港元）。於2026年3月31日，本集團在澳門共設有19間自營店（2025年：19間）。

### 海外

本集團繼續積極開拓海外市場，並於回顧年度內首度進駐越南市場，全年計共增設20間店舖，包括4間自營店及16間品牌店。因此，本集團來自海外市場的收入上升59.6%至1,140,672,000港元（2025年：714,636,000港元）。於2026年3月31日，本集團總共經營51間海外店舖（2025年：31間），自營店方面，於美國、澳洲及馬來西亞分別各設有6間，及加拿大設有3間；品牌店方面，泰國設有11間、越南設有6間，柬埔寨設有5間、菲律賓設有4間，美國、澳洲、馬來西亞及老撾則各設有1間。

於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的零售收入上升21.2%至9,538,837,000港元（2025年：7,870,911,000港元），佔該等市場總收入的97.5%（2025年：97.6%）及本集團整體的55.4%（2025年：59.0%）。其分部溢利增加69.1%至1,638,834,000港元（2025年：969,025,000港元），佔該等市場整體的78.7%（2025年：89.0%）及本集團整體的54.6%（2025年：58.2%），其分部溢利率為17.2%（2025年：12.3%）。

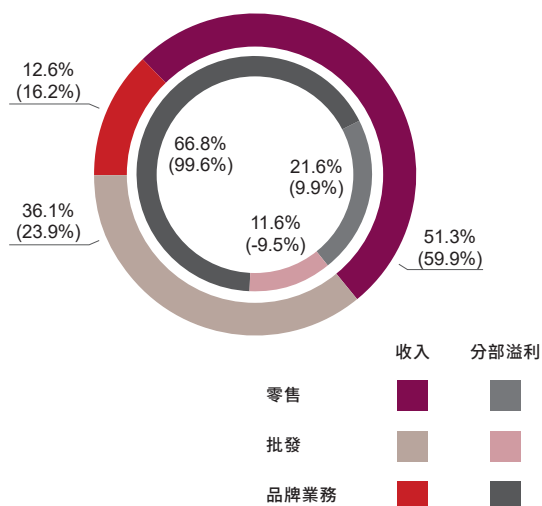
另一方面，由於在回顧年度內增加16間海外品牌店，批發收入上升24.4%至183,413,000港元（2025年：147,480,000港元），佔香港、澳門及海外市場總收入的1.9%（2025年：1.8%）及本集團整體的1.1%（2025年：1.1%），其分部溢利為382,553,000港元（2025年：69,348,000港元），佔該等市場整體的18.4%（2025年：6.4%）及本集團整體的12.7%（2025年：4.2%），其分部溢利率為208.6%（2025年：47.0%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為14.8%（2025年：3.3%）。

此外，香港品牌業務收入增加18.0%至58,500,000港元（2025年：49,577,000港元），佔該等市場總收入的0.6%（2025年：0.6%）及本集團整體收入的0.3%（2025年：0.4%），其分部溢利增加20.9%至60,937,000港元（2025年：50,395,000港元），佔該等市場整體的2.9%（2025年：4.6%）及本集團整體的2.0%（2025年：3.0%），其分部溢利率為104.2%（2025年：101.6%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入上升21.2%至9,780,750,000港元（2025年：8,067,968,000港元），佔本集團整體收入56.8%（2025年：60.5%）。其分部溢利增加91.3%至2,082,324,000港元（2025年：1,088,768,000港元），佔本集團整體的69.4%（2025年：65.3%），其分部溢利率為21.3%（2025年：13.5%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售為+19.6%（2025年：-26.2%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為+20.8%（2025年：-30.1%），定價首飾產品則為+16.5%（2025年：-14.1%）。

## 內地



註： 括號內為2025財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	3,804	198	5.2%
按年變化	+20.4%	+245.4%	+3.4個百分點
批發	2,682	107	4.0%
按年變化	+113.0%	+293.4%	+8.4個百分點
經調整後的批發	3,145 <sup>1</sup>	107	3.4%
按年變化	+128.2%	+293.4%	+7.4個百分點
品牌業務	938	615	65.5%
按年變化	+9.9%	+6.8%	-1.9個百分點
整體	7,424	920	12.4%
按年變化	+40.8%	+59.3%	+1.4個百分點

註：

<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

## 內地

縱然於回顧年度內金價波動，內地市場的零售業務仍持續改善，內地零售收入上升20.4%至3,804,360,000港元（2025年：3,160,312,000港元），佔內地市場收入的51.3%（2025年：59.9%）及本集團整體的22.1%（2025年：23.7%）。其分部溢利為198,213,000港元（2025年：57,381,000港元），佔內地市場整體的21.6%（2025年：9.9%）及本集團整體的6.6%（2025年：3.4%），其分部溢利率為5.2%（2025年：1.8%）。內地的整體同店銷售為+4.9%（2025年：-11.9%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為+3.1%（2025年：-11.5%），其定價首飾產品則為+15.9%（2025年：-14.0%）。

由於在批發業務中增加了充滿特色的定價黃金產品類別，加上此等新產品銷情暢旺，內地批發業務收入大幅上升113.0%至2,681,731,000港元（2025年：1,258,784,000港元），佔內地市場收入的36.1%（2025年：23.9%）及本集團整體的15.6%（2025年：9.4%），其分部溢利由虧轉盈至106,965,000港元（2025年分部虧損：55,295,000港元），佔內地市場整體的11.6%（2025年：-9.5%）及本集團整體的3.6%（2025年：-3.3%），其分部溢利率為+4.0%（2025年：-4.4%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率將為3.4%（2025年：-4.0%）。

內地市場品牌業務收入上升9.9%至938,401,000港元（2025年：854,231,000港元），佔內地市場收入的12.6%（2025年：16.2%）及本集團整體的5.5%（2025年：6.4%），其分部溢利上升6.8%至614,527,000港元（2025年：575,367,000港元），佔內地市場整體的66.8%（2025年：99.6%）及本集團整體的20.5%（2025年：34.5%），其分部溢利率為65.5%（2025年：67.4%）。

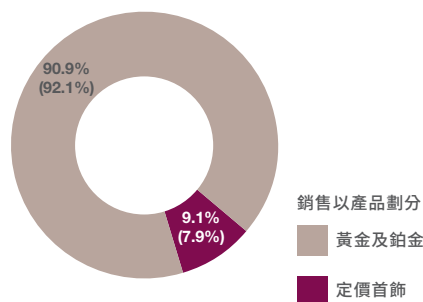
於2026年3月31日，本集團於內地共有2,880間店舖（2025年：3,179間），其中包括2,412間「六福珠寶」店舖（2025年：2,707間）、253間「金至尊」店舖（2025年：231間）、16間「Goldstyle」店舖（2025年：27間）、35間「六福精品廊」店舖（2025年：37間）、150間「福滿傳家」店舖（2025年：160間）及14間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2025年：17間）。於回顧年度內，本集團在內地淨減少了292間「六福珠寶」品牌店（2025年：-329間），而「六福珠寶」自營店數目則減少3間（2025年：6間）。詳情如下：

## 內地分銷網絡

主品牌／副品牌／產品線店舖數目		2026年3月31日	2025年3月31日	按年變化
六福珠寶	自營店	71	74	-3
	品牌店	2,341	2,633	-292
	小計	2,412	2,707	-295
金至尊	自營店	152	99	+53
	品牌店	101	132	-31
	小計	253	231	+22
Goldstyle	自營店	0	1	-1
	品牌店	16	26	-10
	小計	16	27	-11
六福精品廊	自營店	6	7	-1
	品牌店	29	30	-1
	小計	35	37	-2
福滿傳家	自營店	10	12	-2
	品牌店	140	148	-8
	小計	150	160	-10
Love LUKFOOK JEWELLERY	專門店	14	17	-3
	小計	14	17	-3
總數	自營店	239	193	+46
	品牌店	2,627	2,969	-342
	專門店	14	17	-3
總數		2,880	3,179	-299

於回顧年度內，內地品牌店的同店銷售增長為+20.5%（2025年：-10.2%），而其黃金及鉑金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+23.3%（2025年：-9.7%）及+14.7%（2025年：-11.8%）。

### 內地電子商務業務表現



註： 括號內為2025財年數字

<b>收入</b>	
2,082百萬港元	+12.9% 按年變化
<b>平均售價<sup>1</sup></b>	
人民幣3,200元	+45.5% 按年變化
<b>佔內地零售收入<sup>2</sup></b>	
54.7%	(2025財年：58.4%)
<b>佔本集團零售收入<sup>2</sup></b>	
15.6%	(2025財年：16.7%)

註：

<sup>1</sup> 平均售價包含增值稅

<sup>2</sup> 自營店及電子商務銷售額

於回顧年度內，內地電子商務業務收入增加12.9%至2,082,194,000港元（2025年：1,844,463,000港元），佔內地零售收入的54.7%（2025年：58.4%）及佔本集團零售收入的15.6%（2025年：16.7%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為90.9%（2025年：92.1%），而其定價首飾產品佔比則為9.1%（2025年：7.9%）。

整體而言，來自內地市場收入上升40.8%至7,424,492,000港元（2025年：5,273,327,000港元），佔本集團總收入43.2%（2025年：39.5%）。其分部溢利增加59.3%至919,705,000港元（2025年：577,453,000港元），佔整體的30.6%（2025年：34.7%），其分部溢利率為12.4%（2025年：11.0%）。

## 財務回顧

### 非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告會計準則編製的綜合業績，非香港財務報告準則財務計量、折舊及攤銷前盈利、折舊及攤銷前盈利率、經調整分部溢利、經調整分部溢利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本集團管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告會計準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

### 流動資金及財務資源

於2026年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為2,361,000,000港元（2025年：現金及銀行結餘包括列示為衍生金融工具的結構性存款為1,991,000,000港元）。淨負債（即銀行貸款2,225,000,000港元（2025年：522,000,000港元）及黃金借貸1,970,000,000港元（2025年：1,674,000,000港元）減現金及銀行結餘）為1,834,000,000港元（2025年淨負債：205,000,000港元），負債權益比率為47.8%（2025年：36.0%），此乃按總負債7,182,000,000港元（2025年：4,756,000,000港元）相對股東權益總額15,014,000,000港元（2025年：13,203,000,000港元）之比例計算。於2026年3月31日，本集團的銀行信貸額度為62.9億港元（2025年：51.0億港元），當中42.2億港元（2025年：22.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

## 存貨

### 存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2026財年	按年變化	2026財年	按年變化
黃金	346	+70	419	+113
定價首飾	627	-239	678	-201
整體	436	+9	503	+52

於2026年3月31日，本集團的存貨增加36.1%至14,617,000,000港元（2025年：10,739,000,000港元），而平均存貨周轉日數為436日（2025年：427日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為346日（2025年：276日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為627日（2025年：866日）。

而以期末存貨計算之周轉日數則為503日（2025年：451日），其中黃金產品的期末存貨周轉日數為419日（2025年：306日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為678日（2025年：879日）。

## 資本開支

於回顧年度內，本集團資本開支約為102,000,000港元，主要包括租賃裝修、傢俬、裝置及設備成本（2025年：142,000,000港元）。

## 資本承擔

於2026年3月31日，本集團的資本承擔總額為10,000,000港元（2025年：17,000,000港元）。

## 或然負債及擔保

於2026及2025年3月31日，本集團並無重大或然負債。

## 人力資本政策

於2026年3月31日，本集團的員工人數為約6,700人（2025年：6,700人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

## 前景

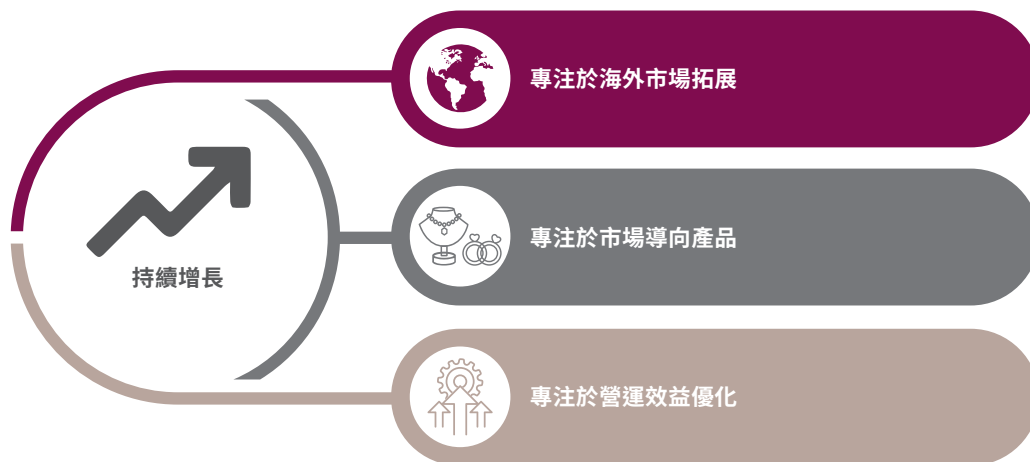
金價走勢雖有波動，並於1月創下新高後出現回調，然而，消費者已逐漸適應高金價環境，故未對銷售構成顯著影響。隨著內地新黃金增值稅政策實施後，港澳市場與內地市場的產品價差擴大，吸引更多消費者到港澳地區購買黃金飾品，有利港澳市場的零售表現。因此，即使在較高基數下，集團於2026年4月1日至6月21日期間的整體同店銷售仍保持其強勁升勢，香港、澳門及海外市場的同店銷售錄得逾40%增長，內地市場整體同店銷售增長（含自營店及品牌店）則超過20%。

地緣政治風險持續升溫，內地宏觀經濟亦未見明顯改善，但內地政府正大力促進內需和推出多項政策扶持樓市及資本市場。本集團因此對於內地中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將會於適當時機擴展內地市場。此外，本集團看好海外市場的龐大發展潛力，因此將投放更多資源，積極拓展海外市場。集團已於2026財年在海外市場淨增長20間店舖，達成全年目標，來年將會加快拓展海外市場，目標於2026/27財年進駐最少2個國家或地區，並淨增長30間海外店舖。

另外，在本集團的全方位支持下，金至尊集團於2025/26財年展現出強勁的業務成長和顯著的營運改善，收入升94%達14億港元。毛利率增加5個百分點至40%。倘不計及黃金對沖虧損的影響，經營溢利由上個財年的6百萬港元大幅上升至164百萬港元，另外，金至尊集團於香港、澳門及海外的業務錄得顯著的轉虧為盈，而內地業務的分部溢利更增長逾兩倍。相信在各方面的持續優化下，金至尊集團將會成為本集團成長的重要驅動力。

有見及此，本集團目標於2026/27財年繼續實現雙位數增長，同時進一步推動其品牌國際化，長遠致力發展成為具國際影響力的中國高端奢侈品牌。

本集團已訂立從2025/26財年開始的新三年企業策略，以「海外市場拓展」、「市場導向產品」及「營運效益優化」作為三大重心，以助推進本集團業務的未來增長。



## 海外市場拓展

本集團看好海外市場的龐大發展潛力，將投放更多資源積極拓展，並繼續於海外市場開店。集團於2025/26財年啟動新一輪三年企業策略，目標是在未來三年進駐最少3個國家，並淨增設50間海外店舖。截至2026財年，集團的業務版圖已覆蓋12個國家及地區。展望2026/27財年，集團預期將進駐最少2個國家或地區，並淨增設30間海外店舖，預計可提前達成三年目標。另外，本集團銳意開展海外電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展全球年輕消費者市場。

## 市場導向產品

本集團致力提供市場導向產品。因應消費兩極化趨勢，及市場產品同質化情況嚴重，本集團雙向延伸至高端與輕奢導向。透過深入分析消費者需求，集團將持續優化產品組合，同時推出概念店並改進產品陳列方式。另外，集團運用市場數據針對性地進行產品開發。集團持續推進產品差異化策略，透過傳遞品牌故事與價值觀、結合獨特設計與工藝創新、提供個性化定制服務、推出IP聯乘項目及確保質量保證，以增強市場競爭力。此外，高效的產品管理使集團能夠有效協調銷售與行銷，最大化曝光量，同時強化熱銷商品的供應，從而充分把握銷售機會，提升銷售額。另一方面，集團透過精準掌控產品結構，提升庫存效率，並在數據基礎上的產品管理策略下，靈活調整產品組合，快速響應市場需求。

## 營運效益優化

為改善營運效益，本集團將透過優化供應鏈管理、全自動化、大數據管理與分析，以及人工智能技術的應用以促進生產力。同時，跨部門協作與敏捷項目管理將進一步增強團隊的協作效率，確保企業在快速變化的市場中保持競爭力。另外，本集團亦致力於營造持續改善及創新文化，培養策略思維及主動積極態度，優化培訓計劃，並持續完善績效管理系統，以助提升員工產能至最高水平。

## 末期股息

董事會建議就截至2026年3月31日止年度向於2026年8月27日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股1.02港元（2025年：末期股息每股普通股0.55港元），連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股1.57港元，派息比率為45%，年度股息總額為921,759,000港元（2025年：每股普通股1.10港元，總額為645,818,000港元）。待股東於2026年8月20日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將於2026年9月9日或前後派付。

## 暫停辦理股份過戶登記

就股東週年大會而言，本公司將於2026年8月17日至2026年8月20日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席將於2026年8月20日舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2026年8月14日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖，以辦理登記手續。

就末期股息而言，本公司亦將於2026年8月27日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2026年8月26日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖，以辦理登記手續。

## 企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。於回顧年度內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在內地市場的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

## 購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團截至2026年3月31日止年度之綜合財務報表。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所載，有關本集團截至2026年3月31日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入報表及相關附註所列載的數字，與本集團該年度的已審核綜合財務報表中所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作，並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發表任何意見或鑒證結論。

## 刊發全年業績及2025/26年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[lukfook.com](http://lukfook.com)）。2025/26年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

## 致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2026年6月25日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及郭炬廷先生。