

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)

Stock Code 股份代號 : 0590

## 截至 2026 年 3 月 31 日止財政年度第四季度之零售銷售表現

### 摘要

- 儘管為整個財年最高基數季度，本集團第四季度<sup>(1)</sup>延續上季強勁增長勢頭，整體零售銷售表現較第三季度更為理想
- 集團第四季度整體零售值<sup>(2)</sup>升 19%，零售收入<sup>(3)</sup>及同店銷售<sup>(4)</sup>優於前三季，分別升 36%及 33%
- 中國香港<sup>(5)</sup>、中國澳門<sup>(6)</sup>及海外市場表現均超越前三季，零售值、零售收入及同店銷售分別升 42%、41%及 39%，當中香港市場的增長尤其顯著
- 集團整體黃金產品的同店銷售為+42%，而定價產品則為+10%，其中定價黃金產品同店銷售升幅在高基數下仍達 20%
- 集團第四季淨減少店舖 68 間
- 截至 2026 年 3 月 31 日止十二個月期間，集團於海外共新開設 20 間店舖，達成全年目標

	集團整體	香港、澳門及海外	中國內地 <sup>(7)</sup>
零售值	+19%	+42%	+8%
產品佔比：	黃金及鉑金 <sup>(8)</sup> : 82% 定價首飾 : 18%	黃金及鉑金 : 75% 定價首飾 : 25%	黃金及鉑金 : 84% 定價首飾 : 16%
零售收入	+36%	+41%	+20%
同店銷售	+33%	+39%	-1%
店舖數目	3,005	125	2,880

### 備註：

<sup>(1)</sup> 第四季度：往後稱為「第四季」、「季內」或「本季」，涵蓋1月1日至3月31日期間

<sup>(2)</sup> 零售值按自營店、品牌店及電子商務業務平台向顧客銷售產品的最終零售價計算

<sup>(3)</sup> 零售收入包括自營店及電子商務業務的銷售金額

<sup>(4)</sup> 同店銷售為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據不包括品牌店及電子商務業務的銷售

<sup>(5)</sup> 中國香港：往後稱為「香港」

<sup>(6)</sup> 中國澳門：往後稱為「澳門」

<sup>(7)</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

<sup>(8)</sup> 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）公佈截至2026年3月31日止財政年度（「2026財年」）第四季，涵蓋2026年1月1日至2026年3月31日期間，有關本集團之零售銷售表現。

## 集團整體

	2026 財年第四季 比對 2025 財年第四季	2026 財年第三季 比對 2025 財年第三季	2025 財年第四季 比對 2024 財年第四季
<b>零售值 - 按年計</b>			
<b>整體</b>	<b>+19%</b>	<b>+26%</b>	<b>-2%</b>
<b>零售值 - 產品佔比</b>	<b>2026 財年第四季</b>	<b>2026 財年第三季</b>	<b>2025 財年第四季</b>
• 黃金及鉑金	82%	78%	77%
• 定價首飾	18%	22%	23%
- 18K 金鑽石	2%	3%	3%
- 定價黃金	14%	17%	17%
- 鑲嵌	5%	6%	4%
- 非鑲嵌	9%	11%	13%
<b>零售收入 - 按年計</b>			
<b>整體</b>	<b>+36%</b>	<b>+17%</b>	<b>-1%</b>
<b>同店銷售</b>			
<b>整體</b>	<b>+33%</b>	<b>+15%</b>	<b>-10%</b>
• 黃金	+42%	+15%	-17%
- 黃金（重量）	-15%	-25%	-39%
• 定價首飾	+10%	+17%	+12%
- 18K 金鑽石	-9%	0%	-36%
- 定價黃金	+20%	+32%	+79%
- 鑲嵌	+55%	+66%	+196%
- 非鑲嵌	-1%	+12%	+46%

儘管為整個財年最高基數季度，本集團第四季度延續上季強勁增長勢頭，整體零售銷售表現較第三季度更為理想。

集團第四季整體零售值（含自營店、品牌店及電子商務業務）及零售收入（含自營店及電子商務業務）按年分別升 19%及 36%，其中黃金及鉑金產品的零售值佔比因投資金產品銷售大幅增長，按年上升 5 個百分點至 82%。

集團第四季整體同店銷售進一步上升至+33%。雖然季內國際平均金價（每盎司兌美元）按年升近 70%並於 1 月再度破頂，按重量計價的黃金產品同店銷售金額增長擴大至+42%。定價首飾產品的同店銷售則為+10%，其中定價黃金產品在高基數下仍升 20%，18K 金鑽石產品則為-9%。

季內人民幣兌港元平均匯率按年升約 6%。

## 香港、澳門及海外市場

	2026 財年第四季 比對 2025 財年第四季	2026 財年第三季 比對 2025 財年第三季	2025 財年第四季 比對 2024 財年第四季
<b>零售值 - 按年計</b>			
<b>整體</b>	<b>+42%</b>	<b>+20%</b>	<b>-7%</b>
<b>零售值 - 產品佔比</b>			
	<b>2026 財年第四季</b>	<b>2026 財年第三季</b>	<b>2025 財年第四季</b>
• 黃金及鉑金	75%	73%	69%
• 定價首飾	25%	27%	31%
- 18K 金鑽石	5%	6%	7%
- 定價黃金	18%	17%	20%
- 鑲嵌	9%	8%	7%
- 非鑲嵌	9%	9%	13%
<b>零售收入 - 按年計</b>			
<b>整體</b>	<b>+41%</b>	<b>+19%</b>	<b>-8%</b>
<b>同店銷售</b>			
<b>整體</b>	<b>+39%</b>	<b>+16%</b>	<b>-11%</b>
• 黃金	+52%	+17%	-20%
- 黃金(重量)	-9%	-24%	-41%
• 定價首飾	+11%	+14%	+13%
- 18K 金鑽石	-9%	-1%	-36%
- 定價黃金	+21%	+27%	+83%
- 鑲嵌	+56%	+55%	+189%
- 非鑲嵌	+0%	+10%	+47%

本集團香港、澳門及海外市場第四季在全年最高基數下，零售值（含自營店、品牌店及電子商務業務）及零售收入（含自營店及電子商務業務）皆優於前三個季度，按年分別升 42% 及 41%，主要受惠於香港市場的本地需求強勁，以及港澳市場產品價差優勢與人民幣升值，帶動內地旅客流量與生意增長。

港澳及海外市場整體同店銷售亦優於前三個季度，大幅上升至+39%，其中香港的同店銷售為+44%，澳門為+34%，海外市場為+25%。

港澳及海外市場黃金產品的同店銷售飆升至+52%。定價首飾產品的同店銷售為+11%，其中定價黃金產品為+21%，18K 金鑽石產品則為-9%。

「六福珠寶」在香港市場黃金產品的平均售價由去年同期的 13,400 港元上升 45%至本季的 19,400 港元，而定價首飾產品亦由去年的 5,300 港元上升 26%至 6,700 港元，其中定價黃金產品更由去年的 4,300 港元上升 35%至 5,800 港元。

「六福珠寶」在澳門市場黃金產品的平均售價由去年同期的 15,600 澳門元上升 29%至本季的 20,200 澳門元，而定價首飾產品亦由去年的 7,200 澳門元上升 21%至 8,700 澳門元，其中定價黃金產品更由去年的 6,800 澳門元上升 31%至 8,900 澳門元。

「六福珠寶」在海外市場黃金產品的平均售價由去年同期的 11,800 港元上升 48%至本季的 17,500 港元，而定價首飾產品亦由去年的 4,500 港元上升 38%至 6,200 港元，其中定價黃金產品更由去年的 4,000 港元上升 40%至 5,600 港元。

## 內地市場

	2026 財年第四季 比對 2025 財年第四季	2026 財年第三季 比對 2025 財年第三季	2025 財年第四季 比對 2024 財年第四季
<b>零售值 - 按年計</b>			
整體	+8%	+26%	+1%
<b>零售值 - 產品佔比</b>			
	2026 財年第四季	2026 財年第三季	2025 財年第四季
• 黃金及鉑金	84%	79%	79%
• 定價首飾	16%	21%	21%
- 18K 金鑽石	1%	2%	2%
- 定價黃金	13%	16%	16%
- 鑲嵌	4%	5%	3%
- 非鑲嵌	9%	11%	13%
<b>零售收入 - 按年計</b>			
整體	+20%	+11%	+20%
<b>電子商務業務銷售額</b>			
整體	+22%	+1%	+11%
• 黃金	+27%	-1%	+9%
• 定價首飾	-5%	+32%	+10%
<b>同店銷售</b>			
整體	-1%	+7%	+2%
• 黃金	-1%	-2%	+1%
- 黃金(重量)	-40%	-37%	-26%
• 定價首飾	-5%	+56%	+14%
- 18K 金鑽石	-2%	+22%	-25%
- 定價黃金	-2%	+93%	+51%
- 鑲嵌	+50%	+318%	+586%
- 非鑲嵌	-17%	+36%	+38%

內地市場第四季整體零售值（含自營店、品牌店及電子商務業務）按年升 8%，其中黃金產品的零售值升 14%，定價首飾產品則跌 15%。定價首飾產品中，定價黃金產品及 18K 金鑽石產品的零售值分別跌 13%及 24%。

內地零售收入（含自營店及電子商務業務）在高基數下仍優於之前季度，按年升20%，而內地電子商務業務銷售額則按年升22%。

內地市場整體同店銷售（含自營店及品牌店）有雙位數字升幅，當中自營店同店銷售則約為持平，其黃金產品的同店銷售為-1%，而定價首飾產品為-5%，其中定價黃金產品及18K 金鑽石產品均為-2%。

佔內地店舖總數約 92%的品牌店於季內的同店銷售增長為+11%，其中黃金產品為+18%，定價首飾產品則為-12%。定價首飾產品中，18K 金鑽石產品的同店銷售增長為-18%，定價黃金產品則為-11%，當中鑲嵌產品及非鑲嵌產品的同店銷售增長為+56%及-16%。

「六福珠寶」在內地市場的黃金產品平均售價（包含增值稅）由去年同期的人民幣 7,600 元上升 36%至人民幣 10,300 元，而定價首飾產品則由去年的人民幣 2,600 元上升 19%至人民幣 3,100 元，其中定價黃金產品由去年的人民幣 2,200 元上升 23%至人民幣 2,700 元。

## 店舖數目

於 2026 年 3 月 31 日，集團全球共有 3,005 間店舖。雖然集團第四季淨減少 68 間店舖，但於季內在海外地區新開設了 3 間店舖，包括 1 間位於馬來西亞的自營店，以及位於泰國和越南各 1 間品牌店。截至 2026 年 3 月 31 日止十二個月期間，集團在海外地區共新開設了 20 間店舖，達成全年目標。

本集團全球共有 155 間「六福珠寶」自營店，包括 71 間設於內地、48 間設於香港、17 間設於澳門及 19 間設於海外。於上述日期，連同 2,341 間內地及 28 間海外品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,524 間「六福珠寶」店舖。

除此之外，本集團全球共有 158 間「金至尊」自營店，包括 152 間設於內地、6 間設於香港。於上述日期，連同 101 間內地及 1 間海外品牌店，本集團在世界各地合共設有 260 間「金至尊」店舖。本集團截至 2026 年 3 月 31 日止的全球分銷網絡詳情如下：

## 全球分銷網絡

	國家及地區	主品牌/副品牌/產品線	2026 財年 第四季之變動	於 2026 年 3 月 31 日	
自營店	內地	• 六福珠寶	-3	71	
		• 金至尊	+8	152	
		• Goldstyle	-	-	
		• 六福精品廊	-1	6	
		• 福滿傳家	-	10	
			小計	+4	239
	香港	• 六福珠寶	-	48	
		• 金至尊	-	6	
		• 福滿傳家	-	1	
	澳門	• 六福珠寶	-	17	
		• 六福精品廊	-	1	
		• 福滿傳家	-	1	
	海外	• 六福珠寶	+1	19	
		• 六福精品廊	-	2	
		小計	+1	95	
總計			+5	334	
品牌店	內地	• 六福珠寶	-63	2,341	
		• 金至尊	-5	101	
		• Goldstyle	-3	16	
		• 六福精品廊	-	29	
		• 福滿傳家	-3	140	
			小計	-74	2,627
	海外	• 六福珠寶	+2	28	
		• 金至尊	-	1	
		小計	+2	29	
總計			-72	2,656	
專門店	內地	• Love LUKFOOK JEWELLERY	-1	14	
	海外		-	1	
			小計	-1	15
總計			-1	15	
全球總計			-68	3,005	

按品牌	六福珠寶	小計	-63	2,524
	金至尊	小計	+3	260
	其他副品牌/產品線	小計	-8	221

按地區	內地	小計	-71	2,880
	香港、澳門	小計	-	74
	海外	小計	+3	51

## 展望

本季度金價走勢雖有波動，並於 1 月創下新高後出現回調，然而，消費者已逐漸適應高金價環境，故未對銷售構成顯著影響。隨著內地新黃金增值稅政策實施後，港澳市場與內地市場的產品價差擴大，吸引更多消費者到港澳地區購買黃金產品，有利港澳市場的零售表現。

地緣政治風險持續升溫，內地宏觀經濟亦未見明顯改善，但內地政府正大力促進內需和推出多項政策扶持樓市及資本市場。本集團因此對於內地中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將會於適當時機擴展內地市場。此外，本集團看好海外市場的龐大發展潛力，因此將投放更多資源，積極拓展海外市場。集團已於 2026 財年在海外市場淨增長 20 間店舖，達成全年目標，來年將會加快拓展海外市場，抓緊發展機遇。

## 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2026 年 4 月 21 日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及郭炬廷先生。